

# CRASH TEST DUMMIES

„Oooh La La“

CD Album (earMusic/edel)

VÖ: 28. Mai 2010

[www.crashtestdummies.com](http://www.crashtestdummies.com)

[www.jesspr.de](http://www.jesspr.de)



Die Kanadische Folk-Rock Band Crash Test Dummies gründete sich 1989 in Winnipeg und war in den frühen 90ern sehr erfolgreich. Ihre originelle Kombination aus Folk-Rock mit geistreichen Texten und der tiefen, auffälligen Stimme des Sängers Brad Roberts verhalf der Band zu einem hohen Wiedererkennungswert und einem bemerkenswerten kommerziellen Erfolg. Ihr Debut "The Ghost That Haunts Me" (1991) gewann den Juno Award für "Gruppe des Jahres". Der Nachfolger "God Shuffled His Feet" (1993) verkaufte sich millionenfach. Die erste Singleauskopplung "Mmm Mmm Mmm Mmm" wurde ein internationaler Mega-Hit und rotiert immer noch weltweit in den Radios. Weitere fünf Alben in elf Jahren folgten.

Für Frontmann Brad Roberts war es immer besonders wichtig, seine Kreativität auszuleben und verschiedene Musikrichtungen wie Soul, Elektro und sogar Weihnachtslieder auszuprobieren. Sechs Jahre nach ihrem letzten Album sind die Crash Test Dummies zurück mit einem wundervollen und erneut geistreichen Album namens „Oooh La La!“ Das größte Talent der Band besteht ohne Zweifel darin, ein paar kleine Worte wie diese magisch erscheinen zu lassen, die tiefe und dennoch sanfte Stimme von Brad Roberts vermittelt ein angenehmes Gefühl der Ruhe, Weisheit und lyrischer Schönheit. **Die Saat für „Oooh La La!“ legte bemerkenswerter Weise ein kleines Musikspielzeug aus den 70ern, das sich „Optigan“ nennt.** Roberts und sein Co-Songwriter Stewart Lerman waren beide so angetan von diesem Gerät, dass sie das ganze Album darauf ausgerichtet haben und jedes Lied erzählt, so wie manes von den Crash Test Dummies gewohnt ist, eine kleine aus dem Leben gegriffene Geschichte. Alles in allem ist das Album so, wie es heißt: Oooh La La! Es überschreitet die eher niedrigen Erwartungen nach so einer langen Pause bei weitem und versprüht den gleichen, eigenen Charme, mit dem sie schon Anfang der 90er die Herzen der Menschen eroberten.