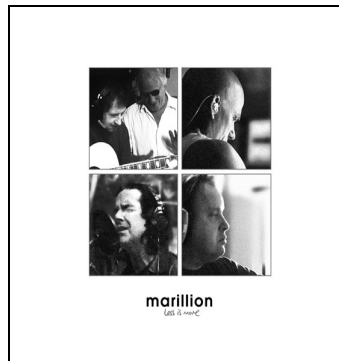


earMUSIC veröffentlicht “Less is More” – das neue Album von Marillion

PRESSEMITTEILUNG



earMUSIC, das internationale Pop-Rock Label des Entertainment-Konzerns Edel mit Sitz in Hamburg, ist stolz die Veröffentlichung des neuen Studioalbums der weltweit renommierten UK-Band **Marillion** zu verkünden. **Marillion** zählen zu einem der am besten gewahrten Geheimnisse der britischen Musikszene: beginnend als Chartstürmer in den 80er Jahren haben sie sich als eine der wenigen Vertreter des Pop-Genres mit jedem weiteren Album in zunehmend kreativere und faszinierendere Welten bewegt.

Marillion erfinden sich selbst ständig neu und behalten dabei jederzeit ihren unverwechselbaren Klang bei, der von ihrer weltweiten Fangemeinde so sehr geschätzt wird.

Sie gelten als Pioniere des modernen Konzepts der vollständigen Unabhängigkeit von der Musikindustrie, welches auf einer einzigartig engen Beziehung mit ihren Fans basiert, die sie mit jedem veröffentlichten Album dank ihrer gefühlvollen, kraftvollen und tiefgründigen Musik kontinuierlich verstärken konnten. **Marillion** ist zudem eine Band, deren überwältigende Liveshows immer mehr Konzertbesucher in ihren Bann ziehen.

Das neue Studioalbum ‘**Less Is More**’ – welches in ganz Europa am 2. Oktober in Kooperation mit dem bandeigenen Label **Intact** veröffentlicht wird – ist eine Gelegenheit für **Marillion** ihre Songs in einem ganz neuen Licht erscheinen zu lassen. Die Band hat hierfür Songs ausgewählt, die sie teilweise noch nie zuvor akustisch gespielt hat, und diesen schließlich neue Arrangements und einen ganz speziellen Schliff verliehen.

Was **Marillion** während der Aufnahme dieses neuen Studioalbums entwickelt haben, gleicht wahrhaftig einem Pop Avantgarde- Experiment: das Entkleiden des Songs von seinem ursprünglichen Gewand sowie das Rekonstruieren desselben mit einem neuen minimalistischen und innigen Ansatz, bei welchem einzig und allein von der Melodie und den nackten Akkordfolgen ausgegangen wurde.

Alle fünf Mitglieder der Band haben die Songs in komplett unerwartete musikalische Sphären getrieben, um das Wesentliche ihrer Werke in dieser variierten, intimen und aufregenden Form herauszustellen.

"This album has exceeded our own expectations in every way - musically, spiritually and sonically so it's perfect that fate has decreed that we work with earMUSIC/Edel - a label we respect - and Max Vaccaro, someone who demonstrably understands us and is driven by a genuine enthusiasm for our music." (Steve Hogarth)

www.ear-music.net

earMUSIC is a Division of Edel Germany GmbH
contact: earmusic@edel.com



a project of

Marillion – eine Kurzbiographie

'An enduring and undervalued treasure' – Classic Rock

'There are a million bands who kick ass, but just a few, like Marillion, who really move people' – Kerrang

'The best-kept secret in the music industry' - Sound on Sound

'Highly dramatic, emotional, dynamic stuff' - The Guardian

'Superb' - The Times

'Some tracks chime and soar like Coldplay. Others are just a post-rock whimper away from Radiohead... Marillion deserve a fair hearing' - Uncut

Als **Fish**, Marillion's erster Leadsänger, die Band 1988 nach vier Alben verließ, wurde er von dem charismatischen **Steve Hogarth** ersetzt. Als früheres Mitglied von **The Europeans** und durch die gelegentliche Zusammenarbeit mit **The The** sowie **Julian Cope**, brachte Hogarth ein neues Herz und unfassbar viel Energie mit in die Band.

Die Vorhersagen des Untergangs verstummten schnell, nachdem Hogarth zusammen mit den bestehenden Mitgliedern **Steve Rothery** (Gitarre), **Mark Kelly** (Keyboards), **Pete Trewavas** (Bass), and **Ian Mosley** (Schlagzeug) im Rahmen der Veröffentlichung von neun weiteren Alben Marillion's Sound neu belebte und kontinuierlich neu definierte. Sie wagten sich in neue musikalische Gebiete vor mit einer Reihe von erfindungsreichen, emotionalen Alben und schenken den Launen der Musikredakteure und Radiosendern wenig Beachtung.

Nach dem Release von **'marillion.com'** im Jahre 1999 nahm die Band endgültig Abschied vom Einfluss der Plattenfirmen, indem sie ihr eigenes Label **Intact** gründete und sich dadurch selbst befreite, um die mitunter beste Musik während ihrer Karriere zu produzieren.

Dank der schnellen Verbreitung des Internets haben Marillion eine einzigartige und enge Beziehung zu ihren Fans aufbauen können. Marillion's weltweite Fanbase ist hinsichtlich ihrer Zuneigung und Hingabe unübertroffen: so wurden ganze Touren durch die USA von Fans gesponsert und finanzielle Mittel für die Aufnahme aktueller Alben aus Fan-Quellen generiert. Diese leidenschaftliche, unübertroffene Unterstützung hat es Marillion ermöglicht die konventionelle Musikindustrie zu verlassen und einen eigenen Weg zu gehen.

Im Jahre 2001 boten Marillion ihren Fans die Vorbestellung des Albums **'Anoraknophobia'** zwölf Monate vor der Veröffentlichung in einer bahnbrechenden Aktion an. 12.000 Personen ließen sich hierfür gewinnen und halfen auf diese Weise bei der Finanzierung der Aufnahme. Auch 2004 wurden Vorbestellungen für das Meisterwerk **'Marbles'** entgegen genommen, diesmal flossen die Gelder jedoch in eine umfangreiche Promotion-Kampagne.

Als die Singles **'Don't Hurt Yourself'** und **'You're Gone'** in die UK Top20 einsteigen – und zeitweise bis auf Platz 7 kletterten – verbreitete sich pures Erstaunen in der gesamten Musikwelt: Eine unfassbare Leistung für eine Band ohne die Unterstützung einer Major-Plattenfirma.

Aber dies war lediglich einer der überraschenden Wendungen im Rahmen der 23-jährigen Bandkarriere einer Gruppe, die an der Überzeugung festhielt, dass ihr Schaffen etwas "Echtes" bedeutet.

In Anbetracht der Ignoranz und Apathie, setze Marillion seinen Trotz gegenüber Vorurteilen und Etikettierungen fort. So hat sich die Band zu einer dynamischen, musikalischen Kraft erhoben. Für

www.ear-music.net

earMUSIC is a Division of Edel Germany GmbH
contact: earmusic@edel.com



a project of

alle, die Marillion bereits lieben, sind sie etwas Besonderes. Für alle anderen sind sie eine Liebesaffäre, auf deren Ausleben beständig gewartet wird.

Das Album '**Somewhere Else**' von 2007 erreichte die Top24 in den UK Album-Charts und enthielt die Single "Thank You Whoever You Are", die Platz Nr. 15 der UK Single Charts für sich vereinnahmen konnte.

Ihr letztes Studioalbum '**Happiness Is The Road**' ist ein 110-minütiges 2CD set, mit dem ersten Album namens 'Essence' – ein abenteuerliche, musikalische Reise, um dem größten Rätsel des Lebens auf den Grund zu gehen: "Worum geht es?". Neben der signifikanten Rock-Orchestrierung weist 'Happiness Is The Road' ebenso Pop-, Dub- and Soul-Elemente vor und zeigt Einflüsse von Größen wie The Beach Boys, Marvin Gaye, Interpol, The Doors, Traffic, Pink Floyd und David Bowie.

www.ear-music.net

earMUSIC is a Division of Edel Germany GmbH
contact: earmusic@edel.com