

Presse-Information

Veröffentlichung der ersten Studio-Braun-DVD „20 000 Jahre Studio Braun – Ein Jubiläum feiert Geburtstag“

Am 16. November 2007 war es soweit: Das 1998 gegründete Hamburger Entertainer-Trio Studio Braun veröffentlichte seine erste DVD mit dem Titel „20 000 Jahre Studio Braun – Ein Jubiläum feiert Geburtstag“. Die Mitglieder Jacques Palminger, Rocko Schamoni (Autor von „Dorfpunks“) und Heinz Strunk (Autor von „Fleisch ist mein Gemüse“) zeigen hier, wie sie in den letzten Jahren Humor-Geschichte geschrieben haben: Ausschnitte aus Live-Shows und eine Reihe von Einspielern erinnern Fans an alte Zeiten und bieten neue absurde Gags vom Feinsten. Unterstützung erhält Studio Braun von dem Schauspieler Josef Ostendorf.

Ihr Style hat abgefärbt: Die drei vielseitigen Entertainer aus dem hohen Norden gelten für viele Comedians als Vorbilder und sind trotzdem einzigartig geblieben. Vor allem im Bereich des psychedelischen Telefonates setzten sie Maßstäbe. Und auch live konnten die Fans Studio Braun erleben: Auf drei erfolgreichen Tourneen betrat das Trio stets künstlerisches Neuland und bot den Zuschauern neben einem Publikumsschreicher, abstrusen Diashows und grotesken Vorlesungen auch Live-Telefongags. Im Jahr 2005 verabschiedete Studio Braun sich dann vom klassischen Telefonwitz, der nun visualisiert auf der neuen DVD ein letztes Revival erlebt.

Ansprechpartner für die Redaktionen:

JESS!PR, Jörn Seidel Promotion
Tresckowstr.52, 20259 Hamburg
Tel. (040) 298 102 61 | Fax (040) 298 102 66
j.seidel@jesspr.de, www.jesspr.de

edel entertainment GmbH
Neumühlen 17 | 22763 Hamburg
Tel. (040) 890 85 0 | Fax (040) 89085 9 178
info@edel.com | www.edel.com

Studio Braun

Pressestimmen:

- „Telefoncomedy gibt es viel, aber die Braunen aus dem Norden sind die Besten“ (STERN)
- „Sie sind diejenigen, auf die sich jeder beruft, so etwas wie die Paten des Telefonerrors, Lichtjahre besser als die öde Privatradiostangenware ihrer Epigonen“ (Süddeutsche Zeitung)
- „Ich hab echt viel von euch geklaut“ (Stefan Raab)
- „...sind im besten Sinne des Wortes suis generis, durch sich selbst eine Klasse bildend“ (FAZ)
- „lassen alles weit hinter sich“(Titanic)

Diskografie:

1998 „Gespräche 1“ (Mercury)

2000 „Gespräche 2“ (BMG) , „Jeansgags“(BMG)

2001 „Fear of a gag planet“ (BMG)

2001 „1:1:0 am Millerntor“/ mit dem FC St. Pauli (Universal)

2004 „Ein Kessel Braunes“

Ansprechpartner für die Redaktionen:

JESS!PR , Jörn Seidel Promotion
Tresckowstr.52, 20259 Hamburg
Tel. (040) 298 102 61 | Fax (040) 298 102 66
j.seidel@jesspr.de, www.jesspr.de

edel entertainment GmbH
Neumühlen 17 | 22763 Hamburg
Tel. (040) 890 85 0 | Fax (040) 89085 9 178
info@edel.com | www.edel.com

Die Mitglieder

Heinz Strunk

Der 1962 in Hamburg geborene Heinz Strunk machte sich nach Abitur und Musikstudium als Musiker und Komponist für Künstler wie Howard Carpendale, Die Ärzte, Fettes Brot oder Blumfeld einen Namen und komponierte auch Stücke für TV und Werbung.

Anfang der 90er Jahre startete er seine humoristische Laufbahn. Zu den Höhepunkten zählen dabei eine eigene Rubrik in der „Sat-1-Wochenshow“, eine wöchentliche Personalityshow beim Berliner Jugendradio „Radio Fritz“ und der tägliche Live-Call in der VIVA-Show „Fleischmann TV“. 1998 schloss er sich schließlich mit Rocko Schamoni und Jaques Palminger zum Comedy-Trio „Studio Braun“ zusammen. Gelegentlich wirkt Heinz Strunk auch als Schauspieler in TV (u.a. „Großstadtrevier“, „Der Dicke“) und Kinofilmen („Immer nie am Meer“, Kinostart Deutschland Okt. 2007) mit.

Im November 2004 feierte Heinz Strunk sein literarisches Debüt mit dem Roman „Fleisch ist mein Gemüse“ (Rowohlt), der sich bisher 250.000 Mal verkaufte, große Erfolge auf der Bühne des deutschen Schauspielhauses in Hamburg erzielte und im Frühjahr 2008 als Film in die deutschen Kinos kommt (Buch und Regie: Christian Görlitz). Auf dem Buch basiert auch seine erste Regiearbeit am deutschen Schauspielhaus in Hamburg („Phoenix - wem gehört das Licht“, das Stück läuft seit 2005).

Weitere Projekte des Entertainers sind seine diversen Live-Programme, Lesungen, Soloshows und Vorträge mit Charlotte Roche („Penisverletzungen durch Masturbation mit Staubsaugern“). Insgesamt absolvierte Heinz Strunk in den Jahren 2005 bis 2007 240 Auftritte.

Diskografie (Auswahl):

2006 Hörbuch „Fleisch ist mein Gemüse“ vol. 1

2006 Kurzhörspiele „Mit Hass gekocht“

2007 Hörbuch „Fleisch ist mein Gemüse“ vol. 2

2007 Kurzhörspiele „Der Schorfopa“

Ansprechpartner für die Redaktionen:

JESS!PR, Jörn Seidel Promotion
Tresckowstr.52, 20259 Hamburg
Tel. (040) 298 102 61 | Fax (040) 298 102 66
j.seidel@jesspr.de, www.jesspr.de

edel entertainment GmbH
Neumühlen 17 | 22763 Hamburg
Tel. (040) 890 85 0 | Fax (040) 89085 9 178
info@edel.com | www.edel.com

Rocko Schamoni

Rocko Schamoni wurde im Jahre 1968 geboren und wuchs in Lütjenburg an der Ostsee auf, bevor er mit 18 Jahren nach Hamburg ging und seine Musikerlaufbahn begann. An der HfbK Hamburg absolvierte er ein Kunststudium und veröffentlichte seit 1987 über 20 Tonträger. Wie Heinz Strunk ist auch Rocko Schamoni als Autor aktiv, sein erstes Buch „Risiko des Ruhms“ erschien im März 2000, „Dorfpunks“ im Jahr 2004 (beide Rowohlt). Mit „Sternstunden der Bedeutungslosigkeit“ (DuMont) kam im Juni 2007 sein drittes Werk heraus.

Auch im TV war Schamoni des Öfteren als Schauspieler („Rollo Aller!“, „Rollo Aller! 2“) bzw. Moderator (VIVA 2, „Pudel Overnight“, „Pudel Reisen: Prag“) zu sehen.

Darüber hinaus gab es diverse Aktivitäten am Hamburger Schauspielhaus als Komponist („Sportstück“), Sprecher („Die Palette“), Co-Regisseur und Schauspieler („Phoenix- wem gehört das Licht“). An Theatern in Zürich und Wien schrieb Rocko Schamoni die Musik für diverse Theaterstücke („Der digitale Wikinger“, „Macht fressen Würde“, „Bunbury“).

Bekannt ist Rocko Schamoni außerdem als Inhaber des Golden Pudel Klubs in Hamburg, den er im Jahr 1995 eröffnete.

Diskografie:

1987 Single „Liebe kann man sich nicht kaufen“

1988 LP „Vision“

1990 LP „Jeans und Elektronik“

1991 LP „Disco“

1992 Sampler „Operation Pudel 2000“ (u.a. mit Goldene Zitronen, Helge Schneider)

1992 LP „Ex- Leben“ (mit der Band „Motion“)

1995 LP „Galerie Tolerance“

1999 CD: „Showtime“

2000 Maxi mit dem Projekt „the Connection Point“

2001 Sampler „Operation Pudel 2001“ (mit über 20 Künstlern)

2001 CD „Der schwere Duft von Anarchie“

2002 CD „Best of Rocko Schamoni“ (diverse Remixe, Tourneen und Auftritte im Fernsehen)

2003 Hörbuch „Risiko des Ruhms“.

2007: Letzten offizielles Studio-Album von Rocko Schamoni & Band (ohne Titel)

Ansprechpartner für die Redaktionen:

JESS!PR , Jörn Seidel Promotion
Tresckowstr.52, 20259 Hamburg
Tel. (040) 298 102 61 | Fax (040) 298 102 66
j.seidel@jesspr.de, www.jesspr.de

edel entertainment GmbH
Neumühlen 17 | 22763 Hamburg
Tel. (040) 890 85 0 | Fax (040) 89085 9 178
info@edel.com | www.edel.com

Jacques Palminger

Jacques Palminger wurde 1964 geboren und begann in den achtziger Jahren seine Musikerkarriere in Berlin als Schlagzeuger bei den „Waltons“. Im Jahr 1992 ging er schließlich nach Hamburg, wo er Schlagzeuger der Punkband „Dackelblut“ wurde. Heute schreibt er Songs für seine neue Band „Universal González“.

Darüber hinaus betätigte Jacques Palminger sich als Hörspielautor für die WDR-Produktion „Einschlafgeschichten für Männer“ und wirkt als Schauspieler beim Film (u.a. „Die Menschen sind kalt“) und auf der Bühne mit. So spielte er zum Beispiel eine Rolle in der Pucher Inszenierung „Heinrich IV“ am Schauspielhaus Zürich.

Weitere Infos unter:

www.heinzstrunk.de

www.rockschamoni.de

www.studiobraun.de

Ansprechpartner für die Redaktionen:

JESS!PR , Jörn Seidel Promotion
Tresckowstr.52, 20259 Hamburg
Tel. (040) 298 102 61 | Fax (040) 298 102 66
j.seidel@jesspr.de, www.jesspr.de

edel entertainment GmbH
Neumühlen 17 | 22763 Hamburg
Tel. (040) 890 85 0 | Fax (040) 89085 9 178
info@edel.com | www.edel.com

Klappentext der DVD „20 000 Jahre Studio Braun – Ein Jubiläum feiert Geburtstag“

Ein lautes Raunen, ein Scharren, ein Wummern, ein Reiben und Grollen, wie es von Motoren nicht erzeugt werden kann. Und dieses ungeheuerliche Geräusch kündigt von einem: Die drei gottgleichen Bigstyler, die androgynen Grandseigneure des humoristischen Hochadels legen ihre erste DVD vor. Ein Werk, das die Latte noch mal ganz woanders hingängt: Sexuelle Dreiakter, erotische Realsatire und erregende Fummelstudien sind die wichtigsten Tools ihres Reizthemenalmanachs, aus dem die „Brownies“ den hier vorliegenden visuellen Multiorgasmus geschnitzt haben. Keine müde Verwurstung lieblos gedrehter, unscharfer, sich gegenseitig auslöschender Amateurwackelbilder, nein, das Werk gleicht vielmehr einem Pulverfass aus hochexplosiven Polenböllern, das einen überlegenen Kontrapunkt zum dünnen, halb ausgewischten bundesrepublikanischen Gaggefiesel bildet.

ZUSAMMENFASSUNG:

Bei Studio Braun WIRD AUS DER FÜLLE GESCHÖPFT. Obwohl sie schwer an ihrer Verantwortung als Gralshüter des deutschen Humormonopols tragen, merkt man davon nichts, rein gar nichts: Die Leichtigkeit und der unendlich dicht komprimierte Unterhaltungswert der Arbeit erstaunt und begeistert in eins. Nicht umsonst lautet der unique selling point der drei ehemaligen Eimermenschen: Payback time, recoupen, Quantenfluktuation, Return of Investment, mit anderen Worten: Akzeptanz am Massenmarkt und Kompatibilität bei den Opinionleadern. Oder noch anders (in Kladder) formuliert: Rotzfrech, affengeil und kackenk lustig. Bonus: Der Endverbraucher darf sich nicht nur als elitärer Teil der Amüsieravantgarde rechnen, nein, der Kauf jeder DVD rettet einen Quadratkilometer wertvoller Geröllwüste!

Ansprechpartner für die Redaktionen:

JESS!PR, Jörn Seidel Promotion
Tresckowstr.52, 20259 Hamburg
Tel. (040) 298 102 61 | Fax (040) 298 102 66
j.seidel@jesspr.de, www.jesspr.de

edel entertainment GmbH
Neumühlen 17 | 22763 Hamburg
Tel. (040) 890 85 0 | Fax (040) 89085 9 178
info@edel.com | www.edel.com