

Über Marc Broussard

Marc Broussard ist ein Künstler mit der einzigartigen Gabe, den Geist von klassischem R&B, Rock und Soul in zeitgemäße Worte zu fassen. Der Sohn des berühmten Gitarristen Ted Broussard von "The Boogie Kings" wurde schon in jungen Jahren in der lebhaften Musikszene von Lafayette, Louisiana, gefördert. Nachdem er im Alter von 20 Jahren eine höchst erfolgreiche Independent-EP veröffentlicht hatte, gab Broussard mit "Carencro" sein Debüt bei einem Major-Label. Das Album enthielt den Durchbruchshit "Home" und katapultierte ihn ins nationale Rampenlicht. Dieses und die folgenden Alben zeigten Broussard als einen Südstaaten-Soul-Sänger mit einem seltenen Talent und einer angeborenen stilistischen und emotionalen Authentizität, die ihn zu einem der bemerkenswertesten Künstler seiner Generation gemacht haben. NPR schrieb: "Seine Musik strahlt den gefühlvollen Louisiana-Blues aus, aber seine Songs vermischen diese Einflüsse mit rauem Rock 'n' Roll, um einzigartige und ansteckende Musik zu schaffen." Die Washington Times bemerkte: "Nur wenige moderne Stimmen sind so kraftvoll wie Marc Broussards gefühlvoller, aus dem Bayou stammender Bariton." Broussard veröffentlichte in den letzten zehn Jahren mehrere Alben bei großen Labels, bevor er zu seinen unabhängigen Wurzeln zurückkehrte und über seine S.O.S. Foundation (Save our Soul) mehrere gefeierte Originalaufnahmen und wohlthätige Coveralben veröffentlichte.

Marc Broussards philanthropische Bemühungen erstrecken sich über mehr als ein Jahrzehnt, beginnend mit seinem selbstveröffentlichten Album "Bootleg to Benefit the Victims of Hurricane Katrina" im Jahr 2005 und seinen Bemühungen, den Momentary Setback Fund zu organisieren, um den von den Hurrikanen Katrina und Rita Vertriebenen finanzielle Unterstützung zukommen zu lassen. Im Jahr 2015 gründete er die S.O.S.-Stiftung, um sein Engagement für die Verbindung von Musik mit einer Mission fortzusetzen und Geld für wohlthätige Zwecke zu sammeln, darunter United Way, Habitat for Humanity, die City of Refuge in Atlanta und das Our Lady of the Lake Children's Hospital in Baton Rouge, LA. <https://www.marcbroussard.com/charity-1>

"S.O.S. 4: Blues for Your Soul" ist die Fortsetzung der 2019 erschienenen "A Lullaby Collection SOS III", einer Serie von Standards, die sich an ein jüngeres Publikum richtet, mit dem Begleitbuch "I Love You For You", das Broussards Debüt als Autor markiert.

Zu seinen TV-Auftritten zählen The Tonight Show, Jimmy Kimmel Live, CBS Saturday Morning, New Orleans Jazz & Heritage Festival/AXS-TV und viele mehr. 2019 wurde sein Auftritt in der PBS-Fernsehserie *The Kate* mit einer Emmy-Nominierung bedacht. Broussards Songs wurden in zahlreichen Filmen und Fernsehsendungen eingesetzt, darunter *American Idol*, *The Voice*, *Dancing with the Stars* und *So You Think You Can Dance*, um nur einige zu nennen. Darüber hinaus war er auf zahlreichen Aufnahmen zu hören, darunter das für einen Grammy nominierte "I Wanna Sing Right": Rediscovering Lomax in the Evangeline Country".

KEEPING THE BLUES ALIVE RECORDS

Das unabhängige Plattenlabel ist ein Ableger der **Keeping The Blues Alive Foundation**, Joe Bonamassas Non-Profit-Organisation, deren Ziel es ist, die Kunst der Musik in Schulen zu erhalten und die reiche Kultur und Geschichte des Blues zu bewahren. Bonamassa und sein langjähriger Manager und Geschäftspartner Roy Weisman haben ihr Geschäft durch die Gründung des neuen Labels Keeping the Blues Alive (KTBA) Records erweitert.

Die erste Veröffentlichung auf dem Label war **Dions** Album "Blues with Friends", das im Juni 2020 unter großem Beifall der Kritiker veröffentlicht wurde. Im Februar 2021 veröffentlichte KTBA Records das Album "4801 South Indiana Avenue" von **Joanna Connor**, das weltweit begeisterte Kritiken erhielt. Beide Alben debütierten auf Platz 1 der Billboard Blues Charts und festigten das Label als eine erstaunliche Plattform für Künstler, um ihre künstlerischen Bemühungen zu erweitern.

Das Hauptziel von KTBA Records ist es, eine Plattform für musikalische Talente im Bereich Blues und Blues-Rock zu bieten und die Karrieren von außergewöhnlichen musikalischen Talenten zu fördern. Das Label arbeitet synergetisch mit der Mission der Non-Profit-Organisation, Musiker zu unterstützen, um das Vermächtnis des Blues weiterzuführen. 10% aller Gewinne von KTBA Records werden an die Non-Profit-Organisation gespendet.

Keeping The Blues Alive Foundation

Keeping the Blues Alive Foundation (oder KTBA) ist eine eingetragene amerikanische 501©3 Non-Profit-Organisation, die 2011 von dem dreifach GRAMMY-nominierten Blues-Rock-Künstler Joe Bonamassa gegründet wurde. KTBA fördert die Leidenschaft für Musik durch die Finanzierung von Hilfgeldern und Musikbildungsprogrammen für Schüler und Lehrer im ganzen Land! Bis heute hat KTBA mehr als 88.000 Schüler durch Spenden in Höhe von über 2 Millionen Dollar unterstützt, die Schulen in allen US-Bundesstaaten zugute kamen.

Im Jahr 2020 wurde das preisgekrönte **Fueling Musicians Program** als Hilfsfonds ins Leben gerufen, um Musikern auf Tournee wieder auf die Beine zu helfen. Das Programm soll Musiker unterstützen, indem es finanzielle Hilfe für lebensnotwendige Ausgaben wie Lebensmittel, Unterkunft, Arztrechnungen und mehr bereitstellt. Bis heute hat KTBA über 350 Musikern geholfen, die Unterstützung benötigen. Weitere Informationen zur Unterstützung findet man unter: www.ktba.org.